

Accepted Manuscript

Title: Clustering Retail Products Based on Customer Behaviour

Author: Vladimír Holý Ondřej Sokol Michal Černý

PII: S1568-4946(17)30072-8

DOI: <http://dx.doi.org/doi:10.1016/j.asoc.2017.02.004>

Reference: ASOC 4051

To appear in: *Applied Soft Computing*

Received date: 15-3-2016

Revised date: 7-10-2016

Accepted date: 2-2-2017

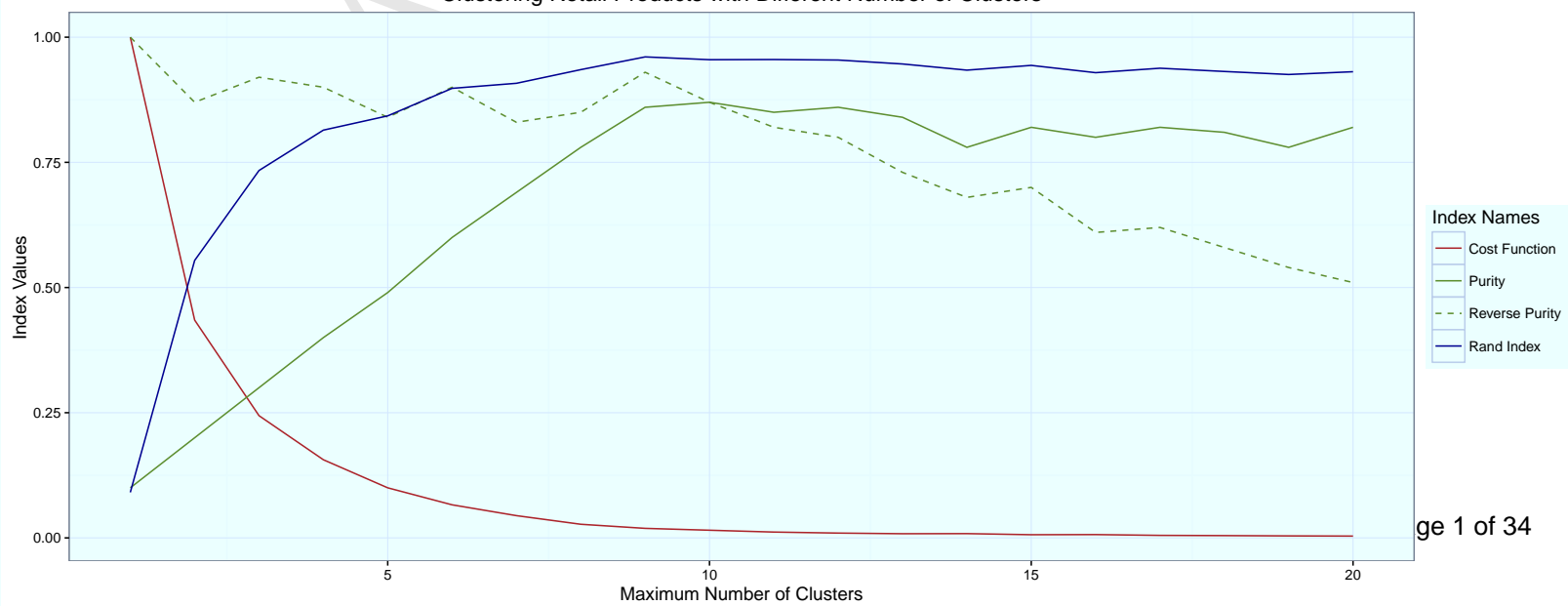


Please cite this article as: Vladimír Holý, Ondřej Sokol, Michal Černý, Clustering Retail Products Based on Customer Behaviour, *Applied Soft Computing Journal* (2017), <http://dx.doi.org/10.1016/j.asoc.2017.02.004>

This is a PDF file of an unedited manuscript that has been accepted for publication. As a service to our customers we are providing this early version of the manuscript. The manuscript will undergo copyediting, typesetting, and review of the resulting proof before it is published in its final form. Please note that during the production process errors may be discovered which could affect the content, and all legal disclaimers that apply to the journal pertain.

Accepted Manuscript

Clustering Retail Products with Different Number of Clusters



متن کامل مقاله

دریافت فوری ←

ISIArticles

مرجع مقالات تخصصی ایران

- ✓ امکان دانلود نسخه تمام متن مقالات انگلیسی
- ✓ امکان دانلود نسخه ترجمه شده مقالات
- ✓ پذیرش سفارش ترجمه تخصصی
- ✓ امکان جستجو در آرشیو جامعی از صدها موضوع و هزاران مقاله
- ✓ امکان دانلود رایگان ۲ صفحه اول هر مقاله
- ✓ امکان پرداخت اینترنتی با کلیه کارت های عضو شتاب
- ✓ دانلود فوری مقاله پس از پرداخت آنلاین
- ✓ پشتیبانی کامل خرید با بهره مندی از سیستم هوشمند رهگیری سفارشات