



ELSEVIER

Disponible en ligne sur

**ScienceDirect**  
www.sciencedirect.com

Elsevier Masson France

**EM|consulte**  
www.em-consulte.com



ORIGINAL ARTICLE

# Acquisition of likes and dislikes: No evidence for an influence of current dysphoric symptoms on evaluative conditioning effects in a sub-clinical sample

*Acquisition de préférences : pas de preuves d'une influence des symptômes dysphoriques sur les effets de conditionnement évaluatif dans un échantillon sub-clinique*

Thierry Kosinski\*, Alhadi Chafi, Stéphane Rusinek

Département de psychologie, laboratoire PSITEC, équipe de recherche (D)REC, université Lille–Nord de France, domaine universitaire du « Pont de Bois », rue du Barreau, BP 60149, 59653 Villeneuve-d'Ascq cedex, France

Received 7 July 2016 ; received in revised form 9 February 2017; accepted 10 February 2017

## KEYWORDS

Evaluative conditioning;  
Dysphoria;  
Mood

**Summary** Evaluative Conditioning (EC) refers to changes in the liking of a Conditioned Stimulus (CS), which are due to the fact that the stimulus has been paired with an emotional stimulus (Unconditioned Stimulus [US]). Some authors suggested that current affective states of a person could be thought of as an emotional stimulus (US) that can change the liking of environmental stimuli (CSs) encountered by the person. In the present study, we investigated the influence of current dysphoric symptoms on acquisition of likes and dislikes in a sub-clinical sample. 183 participants were engaged in an EC procedure in which CS valence was assessed after a conditioning procedure. Finally, the influence of current dysphoric symptoms on evaluative learning was investigated. We observed an Evaluative Conditioning effect, however, no effect of dysphoria levels on EC effect was observed. Implications are discussed.

© 2017 Association Française de Thérapie Comportementale et Cognitive. Published by Elsevier Masson SAS. All rights reserved.

\* Corresponding author.

E-mail address: [thierry.kosinski@gmail.com](mailto:thierry.kosinski@gmail.com) (T. Kosinski).

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jtcc.2017.02.001>

1155-1704/© 2017 Association Française de Thérapie Comportementale et Cognitive. Published by Elsevier Masson SAS. All rights reserved.

Please cite this article in press as: Kosinski T, et al. Acquisition of likes and dislikes: No evidence for an influence of current dysphoric symptoms on evaluative conditioning effects in a sub-clinical sample. Journal de thérapie comportementale et cognitive (2017), <http://dx.doi.org/10.1016/j.jtcc.2017.02.001>

## MOTS CLÉS

Conditionnement  
évaluatif ;  
Dysphorie ;  
Humeur

## Résumé

**Introduction.** – L'évaluation émotionnelle que nous faisons des éléments de notre environnement joue un rôle important dans l'orientation de nos comportements quotidiens. Alors que certaines préférences semblent être présentes dès la naissance, la grande majorité d'entre-elles sont acquises au cours de notre vie (Rozin et Millman, 1987). De nombreuses recherches expérimentales s'intéressent aux mécanismes responsables de ces changements dans l'évaluation émotionnelle. La question de ces mécanismes est importante en psychologie dite générale, mais elle l'est aussi en psychopathologie (Hermans, 1998). En effet, les observations cliniques suggèrent que de nombreux troubles émotionnels impliquent justement l'acquisition de valeurs émotionnelles négatives. Il est donc important de comprendre comment un stimulus peut acquérir une valence émotionnelle (ou en changer). Il semble que l'une des réponses à cette question se trouve dans l'effet de conditionnement évaluatif (CÉ, en anglais, Evaluative Conditioning). L'effet de conditionnement évaluatif correspond au changement de valence émotionnelle d'un stimulus initialement neutre (stimulus conditionnel [SC]), suite à son association avec un stimulus affectif (stimulus inconditionnel [SI]) (De Houwer, 2007). Dans le contexte de la psychopathologie, il est possible que cet apprentissage soit influencé par la symptomatologie des patients. En effet, certains auteurs envisagent que l'humeur négative présentée par les patients dans certains troubles puissent influencer les apprentissages affectifs (Walther et al., 2005). Par exemple dans la dépression, l'humeur négative ressentie par le patient pourrait agir comme un stimulus affectif (SI) et rendre déplaisants les stimuli (SC) rencontrés dans cet état d'humeur. Cependant, cette hypothèse n'a jusqu'alors pas été testée. Dans cette étude, nous souhaitons donc explorer l'influence de l'état d'humeur des participants sur l'effet de conditionnement évaluatif.

**Méthode.** – Cent quatre-vingt-trois participants tout-venant ont pris part à cette recherche. Les participants réalisaient une tâche de conditionnement au cours de laquelle 30 stimuli initialement neutres (SC) étaient associés à des stimuli affectifs (SI). Ainsi, 10 stimuli initialement neutres étaient associés à des stimuli négatifs, 10 étaient associés à des stimuli positifs et 10 étaient associés à des stimuli neutres. Suite à cela, tous les stimuli (SC) étaient évalués sur une échelle de valence émotionnelle. Enfin, les participants remplissaient l'inventaire de dépression de Beck (BDI). L'influence du niveau de dysphorie sur les apprentissages émotionnels était ensuite explorée.

**Résultats.** – Pour les analyses, les participants étaient répartis en trois groupes en fonction de leur score à la BDI (score faible, léger, modéré à sévère). Les effets du type de stimulus (SC associés à des stimuli positifs, négatifs ou neutres) étaient ensuite étudiés. À la fin de l'expérience, nous avons observé une préférence pour les SC associés à des éléments positifs, par rapport aux SC associés à des éléments neutres ; ainsi qu'une préférence pour les SC associés à des éléments neutres par rapport aux SC associés à des éléments négatifs. En d'autres termes, nous avons observé un effet de conditionnement évaluatif. Cependant, le niveau de dysphorie actuel n'a pas influencé l'effet de conditionnement évaluatif.

**Discussion.** – Ces données suggèrent que l'effet de conditionnement évaluatif (apprentissage affectif) puisse être conservé indépendamment du niveau de dysphorie des participants, et ce, au moins chez les participants n'ayant pas un niveau de dysphorie très élevé. Dans la mesure où l'effet de conditionnement évaluatif s'est montré être un outil efficace pour influencer certaines dimensions importantes en psychopathologie comme l'estime de soi (Dijksterhuis, 2004), la satisfaction corporelle (Martijn et al., 2010) ou encore l'évaluation de stimuli phobogènes (Eifert et al., 1988), il paraît donc envisageable d'élaborer des interventions thérapeutiques basées sur le conditionnement évaluatif même chez des participants présentant une humeur dépressive. Cependant, ce résultat est observé sur une population sub-clinique. De futures études exploreront l'effet de conditionnement évaluatif dans une population clinique.

© 2017 Association Française de Therapie Comportementale et Cognitive. Publié par Elsevier Masson SAS. Tous droits réservés.

## Introduction

Likes and dislikes play an important role in the orientation of daily behaviors, cognitions and emotions. Because most of our preferences are assumed to be learned rather than innate [1], researchers have investigated the question of how humans acquired such likings. The Evaluative

Conditioning (EC) effect is one of the answer, it refers to a change in the liking of a stimulus (Conditioned Stimulus [CS]) caused by its association with an affective stimulus (Unconditioned Stimulus [US]) [2]. For instance, pairing an unknown person with a (negative) positive behavior, pairing an unknown odor with a (bad) good taste, or pairing a new brand with (negative) positive pictures affects the

متن کامل مقاله

دریافت فوری ←

**ISI**Articles

مرجع مقالات تخصصی ایران

- ✓ امکان دانلود نسخه تمام متن مقالات انگلیسی
- ✓ امکان دانلود نسخه ترجمه شده مقالات
- ✓ پذیرش سفارش ترجمه تخصصی
- ✓ امکان جستجو در آرشیو جامعی از صدها موضوع و هزاران مقاله
- ✓ امکان دانلود رایگان ۲ صفحه اول هر مقاله
- ✓ امکان پرداخت اینترنتی با کلیه کارت های عضو شتاب
- ✓ دانلود فوری مقاله پس از پرداخت آنلاین
- ✓ پشتیبانی کامل خرید با بهره مندی از سیستم هوشمند رهگیری سفارشات