

A picture is worth a thousand words: Translating product reviews into a product positioning map

Sangkil Moon
Wagner A. Kamakura

ARTICLE INFO

Article history:

First received on 1 June 2015 and was under review for 10 months.

Area Editor: Oded Netzer

Sangkil Moon (smoon13@uncc.edu) is Associate Professor and Cullen Endowed Scholar of Marketing at the Belk College of Business, The University of North Carolina at Charlotte, Charlotte, NC 28223. Wagner A. Kamakura (kamakura@rice.edu) is Jesse Jones Professor of Marketing at the Jones Graduate School of Business, Rice University, 6100 Main Street, Houston, TX 77005.

متن کامل مقاله

دریافت فوری ←

ISIArticles

مرجع مقالات تخصصی ایران

- ✓ امکان دانلود نسخه تمام متن مقالات انگلیسی
- ✓ امکان دانلود نسخه ترجمه شده مقالات
- ✓ پذیرش سفارش ترجمه تخصصی
- ✓ امکان جستجو در آرشیو جامعی از صدها موضوع و هزاران مقاله
- ✓ امکان دانلود رایگان ۲ صفحه اول هر مقاله
- ✓ امکان پرداخت اینترنتی با کلیه کارت های عضو شتاب
- ✓ دانلود فوری مقاله پس از پرداخت آنلاین
- ✓ پشتیبانی کامل خرید با بهره مندی از سیستم هوشمند رهگیری سفارشات