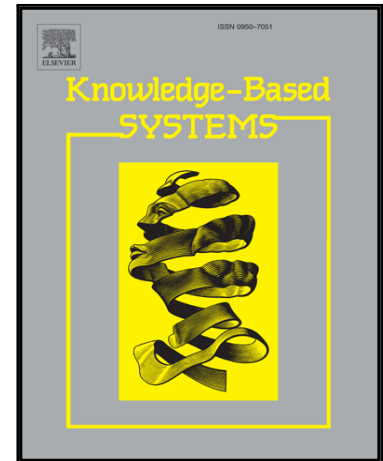


Accepted Manuscript

Modelling Diffusion for Multi-generational Product Planning Strategies using Bi-level Optimization

Zhineng Hu, Ning Ma, Wen Gao, Chengwei Lv, Liming Yao

PII: S0950-7051(17)30106-5
DOI: [10.1016/j.knosys.2017.02.022](https://doi.org/10.1016/j.knosys.2017.02.022)
Reference: KNOSYS 3836



To appear in: *Knowledge-Based Systems*

Received date: 14 April 2016
Revised date: 15 February 2017
Accepted date: 16 February 2017

Please cite this article as: Zhineng Hu, Ning Ma, Wen Gao, Chengwei Lv, Liming Yao, Modelling Diffusion for Multi-generational Product Planning Strategies using Bi-level Optimization, *Knowledge-Based Systems* (2017), doi: [10.1016/j.knosys.2017.02.022](https://doi.org/10.1016/j.knosys.2017.02.022)

This is a PDF file of an unedited manuscript that has been accepted for publication. As a service to our customers we are providing this early version of the manuscript. The manuscript will undergo copyediting, typesetting, and review of the resulting proof before it is published in its final form. Please note that during the production process errors may be discovered which could affect the content, and all legal disclaimers that apply to the journal pertain.

Highlights

- Two bi-level models for two-generation product diffusion are proposed to tackle the conflicts of sales and production departments.
- Continuous production strategy and production halt strategy are compared under supply constraints.
- The consumers are grouped into four categories according to the production scale and inventory capacity constraints
- The multi-stage GA is designed to solve the optimum production capacity and time variables under two production strategies.



در اجرای درخواست شما مشکلی رخ داده است

با سلام ☐ متأسفانه
مشکلی در فرایند
اجرای درخواست شما
رخ داده است ☐

همکاران ما در حال تلاش برای رفع این

مشکل هستند ☐

لطفاً درخواست خود را در ساعات دیگری

مجدداً تکرار فرمایید و اگر باز هم با این

مشکل رو به رو شدید، از طریق فرم تماس

با ما به واحد پشتیبانی اطلاع دهید ☐

برای یافتن مطلب مورد نظر خود می

توانید از روش های جستجوی زیر استفاده

فرمایید :

جستجو در میان موضوعات

برای جستجو در میان موضوعات، به محض این که عبارت خود را در فیلد زیر بنویسید، موضوع های مرتبط در درخت سمت چپ با رنگ متمایزی مشخص می شوند.

جستجو ...

جستجو در میان مقالات

اگر موضوع مورد نظر شما در لیست موضوعات اصلی وجود نداشته، با استفاده از فیلد زیر می توانید آن را در بین کل مقاله های سایت جستجو فرمایید.

جستجو ...

جستجو

لیست
درختی
موضوعات

- الگوریتم های هیوریستیک + <
- بازاریابی و مدیریت بازار + <
- حسابداری و حسابرسی + <
- روش های آماری + <
- سازمان و مدیریت + <
- سیستم های اطلاعاتی + <
- علوم اقتصادی + <
- مدیریت استراتژیک + <
- مدیریت امور فرهنگی + <
- مدیریت تولید + <
- مدیریت دولتی + <
- مدیریت رفتار سازمانی + <
- مدیریت مالی + <
- مدیریت منابع انسانی + <
- مطالعات اسلامی + <
- کارآفرینی و مدیریت کسب و کار + <

تماس با واحد پشتیبانی

همکاران ما در واحد پشتیبانی آمادگی دارند تمامی درخواست های شما عزیزان را بررسی نموده و در اسرع وقت رسیدگی نمایند.

پیگیری خرید مقاله

پس از خرید هر مقاله، یک کد رهگیری منحصر به فرد به شما تقدیم خواهد شد که با استفاده از آن می توانید وضعیت خرید خود را پیگیری فرمایید.

کد رهگیری

ارسال

پیگیری سفارش ترجمه

با ثبت کد رهگیری پرداخت، می توانید سفارش خود را پیگیری نموده و به محض اتمام ترجمه، فایل ترجمه مقاله خود را دانلود نمایید □

کد رهگیری

ارسال

کلیه حقوق برای «مرجع مقالات ISI» در ایران محفوظ است □

g+