



Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research

www.elsevier.es/ihe



Artículo

Industria y servicios en Baleares, 1950-2015: la desindustrialización regional en una economía terciaria[☆]

Carles Manera* y Elisabeth Valle

Universitat de les Illes Balears, Facultat de Economia, Edificio Jovellanos, Carretera de Valldemossa km. 7,5, 07122 Palma de Mallorca (Baleares), España

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 9 de diciembre de 2016

Aceptado el 8 de marzo de 2017

On-line el xxx

Códigos JEL:

N14

N94

L52

L80

Palabras clave:

Desindustrialización

Islas Baleares

Economía de servicios

Industrialización

R E S U M E N

La investigación se centra en analizar la evolución económica de Baleares entre 1950 y 2015, con un énfasis en el proceso de pérdida de activos industriales y avance decisivo del sector servicios, el turismo de forma particular. Se detallan argumentos teóricos procedentes de la literatura económica para especificar si esta caída industrial, que implica la terciarización de la economía, supone la desaparición absoluta de cualquier otra iniciativa al margen de los servicios. Los autores utilizan las variables macroeconómicas de Baleares para fijar el contexto general y el análisis de las tablas *input-output*, herramienta clave de la contabilidad nacional, para estudiar con mayor precisión la hipótesis de partida: los servicios en economías maduras pueden estimular actividades de transformación si se adopta una visión más amplia y actual del concepto de manufactura.

© 2017 Asociación Española de Historia Económica. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

Industry and services in the Balearic Islands, 1950-2015: The regional de-industrialisation in a tertiary economy

A B S T R A C T

This study focuses on analysing economic developments in the Balearic Islands between 1950 and 2015, with an emphasis on the process of the loss of industrial assets and the decisive advance in the service sector, particularly tourism. Theoretical arguments from the economic literature are used to specify whether this industrial decline, which involves the outsourcing of the economy, is due to the absolute disappearance of any other initiative apart from the service sector. The authors use macroeconomic variables of Balearic Islands to set the general context, and an analysis of the input-output tables, a key tool in national accounts, in order to study this hypothesis: services in mature economies can stimulate transformation activities if a more comprehensive and current view of the manufacturing concept is adopted.

© 2017 Asociación Española de Historia Económica. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

JEL classification:

N14

N94

L52

L80

Keywords:

De-industrialisation

Balearic Islands

Service Economy

Industrialisation

[☆] Este trabajo forma parte del proyecto de investigación HAR2015-64769-P, dirigido por el Dr. Jordi Catalan Vidal.

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: carles.manera@uib.es (C. Manera).

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2017.03.007>

1698-6989/© 2017 Asociación Española de Historia Económica. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

1. Introducción

En los países en desarrollo es frecuente que se hable de cambios en el modelo de crecimiento, máxime en coyunturas que las instituciones económicas y los agentes político-sociales consideran problemáticas. La etapa que se abre con la Gran Recesión constituye, en tal aspecto, un momento histórico que propicia este tipo de planteamientos. La idea también se ha divulgado hacia países

más rezagados y emergentes. El modelo exitoso de crecimiento, vigente hasta hace muy pocas décadas, era el industrial, y este era también el que podía facilitar tránsitos positivos a economías atrasadas. Una industria que espoleaba las exportaciones se traducía así en la imagen del desarrollo económico moderno; pero parece ser más borrosa ante las presentes fluctuaciones económicas.

En efecto, la evolución de las economías más avanzadas ha ido desde una estructura en la que la industria tenía un peso determinante y suponía economías externas hacia otros sectores, hasta un escenario en el cual el predominio es del sector servicios, con todas sus derivaciones (Cuadrado Roura, 2016). Este proceso, que es detectable estadísticamente sobre todo desde la década de 1980 (Rowthorn y Wells, 1987), abre perspectivas al análisis económico en una coyuntura en la que las vías de salida para la Gran Recesión no son claras ni inmediatas. Se dibujan nuevas cuestiones en el interior de las economías, tanto en las más desarrolladas como en las emergentes, en diferentes escalas, nacionales o regionales:

- ¿Diversificar la economía?
- ¿Volver a la industria desde unos servicios maduros?
- ¿Qué industria? ¿Qué relaciones con los servicios?
- ¿Cuál puede ser la función del sector público en todo este proceso?

Estas preguntas deben concretarse en estudios de caso. En tal sentido, el objetivo de este trabajo es precisamente aprovechar el conocimiento, ya sólido, sobre la evolución económica de Baleares, una región especializada en servicios terciarios y altamente competitiva en el turismo de masas —considerado un modelo exitoso de crecimiento—, para delimitar sus procesos de transición económica —de los sectores agrario e industrial al de servicios y de este a un escenario todavía incierto—, y aportar, a la vez, conclusiones que puedan ser útiles para otros ejemplos parecidos, sea cual sea la dimensión de la economía considerada. A partir de estos interrogantes, el trabajo se ordena de la siguiente manera. En un primer apartado, se plantea el nuevo concepto de «manufactura» desde la óptica de las economías avanzadas en el sector servicios y en su proceso de diversificación. A continuación, se aborda el caso balear, que se caracteriza precisamente por haber conocido un proceso de desarrollo industrial tardío y una caída manufacturera temprana, por la expansión de la economía turística desde los años 1960. Un tercer epígrafe se centra en el análisis de las tablas *input-output* de Baleares para los años 1983 y 2004 —las únicas disponibles—, para identificar con mayor especificación los procesos de cambio en el sector industrial y en el de servicios, enunciados en las partes previas del trabajo. Este se cierra con unas conclusiones que sintetizan las ideas básicas expuestas.

2. Redefiniendo la manufactura

Un concepto que hay que clarificar es qué entendemos por manufactura a partir de los grandes cambios económicos desde la posguerra. Aquella se ha observado siempre —y con motivos totalmente plausibles— como un «producto» físico, generador de valor. De hecho, el crecimiento económico moderno se ha relacionado de forma intrínseca con el sector manufacturero, con la actividad industrial. Pero desde los años 1970, los procesos de deslocalización industrial han comportado las caídas de empleos manufactureros en países desarrollados (Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña, Italia, entre otros) y su incremento en naciones emergentes, sobre todo de Asia. En tal sentido, China es el epicentro industrial desde el momento en que dispone de unos 150 millones de trabajadores emplazados en el sector manufacturero —datos de 2016—, mientras en el conjunto de los países más avanzados —los del G7— apenas

superan los 50 millones (Buró Nacional de Estadísticas de China, 2016).

La simbiosis entre el crecimiento de la producción manufacturera y el rendimiento económico ha sido considerada como una «ley» económica durante mucho tiempo, según los preceptos de Kaldor¹: los crecimientos industrial y del PIB se explicarían por los efectos de la fabricación en los niveles de productividad en toda la economía. Tales impactos se deben a la transferencia de mano de obra de los sectores de baja productividad hacia el sector industrial, de manera que la fabricación sería el verdadero motor del crecimiento (Kaldor, 1966; Baumol, 1967; McMillan y Rodrik, 2011; De Vries et al., 2013; Dercon, 2014). Las sociedades y las economías terciarias, sin embargo, suponen una mayor complejidad en dicha noción: la mercancía no es ahora necesariamente (o únicamente) tangible, de forma que procesos creativos, distributivos y comerciales forman parte intrínseca de esta perspectiva más abierta: los productos son una mezcla híbrida entre producción física y servicios más o menos sofisticados, que incorporan cuotas más altas de *inputs* relacionados con la esfera de los servicios. Si se acepta esta argumentación, nos encontraremos con una idea diferente de lo que representa una manufactura industrial: esta se encuentra inmersa en unos contextos en los cuales otras ocupaciones —otras actividades que pertenecen a los servicios— son claves. Ello implica estructuras organizativas más flexibles, menos verticales (propias de los sectores industriales más tradicionales) y más intensivas en capital (pero no solo). Todo ello explicaría el progreso del sector terciario en las economías más avanzadas, junto a otras causas directas: el aumento del gasto privado, que a la vez se explica por la expansión de los mercados de trabajo (feminización, horarios extensos en toda la producción) y la importancia de los consumidores jóvenes; los servicios entendidos como *inputs* para la industria y para otros servicios; la comercialización de estos últimos y, finalmente, la demanda del sector público.

Estas fuertes imbricaciones no eran tan constatables en las economías industriales más directas, lo cual obliga a economistas y a políticos a revisar las concepciones convencionales que se tenían hasta ahora y, entonces, a ensanchar la noción de lo que entendemos por «industria». En efecto, según lo que se ha expuesto, dentro de esta caja conceptual se tendrían que introducir aquellos servicios destinados a la producción, de tal manera que, junto con la producción física, integrarían un sector más extenso —y más ajustado a la realidad de la economía— que la división *clarkiana* estricta y menos aclaratoria de la complejidad de los procesos económicos². La visión más integradora del desarrollo es la que interesa³: las interrelaciones existentes entre sectores con rendimientos crecientes y otros decrecientes. En definitiva, la capacidad de los efectos de arrastre de determinadas actividades económicas, una idea ya expuesta para el caso balear (Manera, 2001). Este proceso se ha calificado como «causación circular acumulativa»: un avance importante en

¹ Recuérdese que las «leyes» de Kaldor son 3. La primera define una alta correlación entre el crecimiento del producto industrial y el del PIB. La segunda vincula la tasa de crecimiento de la productividad industrial con el crecimiento del producto manufacturero. La tercera es la relación positiva entre el crecimiento del sector industrial y negativa con el incremento de la ocupación en las actividades no manufactureras. Por consiguiente, el grueso del crecimiento económico sostenido depende de manera esencial del desarrollo de la industria.

² Según la Comisión Europea, los servicios destinados a la producción se integran en 4 apartados: los orientados a las empresas, los de comercio, los financieros y los relacionados con la energía, el transporte y las comunicaciones.

³ En tal aspecto, Kaldor consideraba poco operativa la noción de equilibrio en la economía, toda vez que defendía que el desarrollo económico está instalado en el desequilibrio. La demanda se traduce en el factor esencial, que marca el ritmo de la economía tanto en el plazo más inmediato como en el largo. A su vez, Kaldor opta por análisis más cualitativos que cuantitativos, a pesar de que el planteamiento de sus 3 leyes exige comprobaciones que han sido realizadas a partir de explicaciones endógenas. Cf. Moreno Rivas (2008).

متن کامل مقاله

دریافت فوری ←

ISIArticles

مرجع مقالات تخصصی ایران

- ✓ امکان دانلود نسخه تمام متن مقالات انگلیسی
- ✓ امکان دانلود نسخه ترجمه شده مقالات
- ✓ پذیرش سفارش ترجمه تخصصی
- ✓ امکان جستجو در آرشیو جامعی از صدها موضوع و هزاران مقاله
- ✓ امکان دانلود رایگان ۲ صفحه اول هر مقاله
- ✓ امکان پرداخت اینترنتی با کلیه کارت های عضو شتاب
- ✓ دانلود فوری مقاله پس از پرداخت آنلاین
- ✓ پشتیبانی کامل خرید با بهره مندی از سیستم هوشمند رهگیری سفارشات