



Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research

www.elsevier.es/ihe



Artículo

Historia Global vs. Eurocentrismo: revisión historiográfica, análisis de consumo y un caso de estudio comparativo entre China y Europa (1730-1808)

Manuel Pérez García

School of International Studies, Renmin University of China, Global History Network GHN in China, Beijing, China

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 31 de julio de 2015
Aceptado el 31 de diciembre de 2015
On-line el xxx

Códigos JEL:

B41
N20
N33
N35

Palabras clave:

Historia Global
China
Europa
Eurocentrismo

JEL classification:

B41
N20
N33
N35

Keywords:

Global History
China
Europe
«Eurocentrism»

R E S U M E N

El presente ensayo aborda el impacto que ha ejercido la disciplina de la Historia Global en las últimas décadas, prestando especial atención a los estudios relativos al consumo y circulación de nuevos productos en Europa y en los mercados asiáticos. El objetivo principal de este artículo es, por tanto, presentar un balance historiográfico sobre el impacto de la Historia Global, en el que observamos que, para el caso de los estudios de consumo en particular, ha tenido un marcado tinte eurocentrista. El análisis del mundo británico, y sus colonias, como motor de la primera industrialización, ha sido una de las principales causas en el marcado enfoque eurocentrista de los estudios de Historia Global. Este enfoque comenzó a cambiar con el creciente interés por el estudio de China y su rol en la economía global. Se presenta de este modo un recorrido historiográfico por ambos espacios, para concluir este artículo con un caso de estudio comparativo entre Macao y Marsella como puertos transnacionales. Este proyecto acaba de empezar, por lo que se presentan sus líneas principales.

© 2016 Asociación Española de Historia Económica. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

Global History vs. eurocentrism: Historiographical review, analysis on consumption and a comparative case study between China and Europe (1730-1808)

A B S T R A C T

This paper focuses on the impact of the discipline of Global History in recent decades, paying particular attention to studies on consumption and circulation of new goods in European and Asian markets. The main objective of this article is, therefore, to present a historiographical review on the impact of Global History, in which it can be observed that, in the case of studies on consumption, in particular, has had an obvious Eurocentric focus. The analysis of the British world, and its colonies, as engine of the first industrialisation, has been one of the main causes that have led towards such Eurocentric focus. This approach began to change with the growing interest in the study of China and its role in the world economy. Thus, this essay presents a historiographical review of both spaces, concluding with a comparative case study between Macau and Marseille as trans-national ports. This project is in its preliminary phases; therefore, it is only showing the principal lines.

© 2016 Asociación Española de Historia Económica. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

1. Introducción

En el presente trabajo se pretende mostrar una de las líneas enmarcadas en la Historia Global. En concreto, cómo la progresiva

Correos electrónicos: manuel.perez@eui.eu, manuel.perez@ruc.edu.cn

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2015.12.003>

1698-6989/© 2016 Asociación Española de Historia Económica. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

Cómo citar este artículo: Pérez García, M. Historia Global vs. Eurocentrismo: revisión historiográfica, análisis de consumo y un caso de estudio comparativo entre China y Europa (1730-1808). *Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research* (2016). <http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2015.12.003>

integración de mercados europeos, americanos y asiáticos ha ido transformando las pautas de consumo desde el siglo XVIII en adelante. Se presentan, de este modo, las principales vías de enfoque que ha seguido la historiografía durante las últimas décadas en la temática referente al estudio del consumo. Igualmente se señalan las inquietudes de la historiografía europea que se ha encargado de analizar la cultura material y los modelos de consumo durante la Edad Moderna. El debate ha estado mayormente centrado en señalar el momento en que se produjo el origen de la sociedad moderna de consumo, como antesala del conocido consumo en masa, a inicios de la primera Revolución Industrial.

El marco general historiográfico europeo sirve de referencia para observar como se ha abordado esta temática de estudio. Es importante subrayar como las líneas de estudio comparativa y transnacional han ido adquiriendo fuerza en los últimos años en la historiografía en general y en lo que se refiere a la del consumo en particular. Por tal motivo, el análisis del estado de la cuestión que se realiza en este ensayo es de gran importancia para así comprobar los escasos estudios que sobre la temática del consumo escapan de la fuerte tendencia eurocéntrica. Superar la marcada historiografía eurocentrista constituye el gran reto que se debe tener en cuenta en el momento de abordar futuros trabajos.

La fuerte corriente eurocentrista relativa a estudios de consumo se demuestra mediante los escasos trabajos que tienen una perspectiva global, que usan la metodología comparada a través de casos de estudio europeos y asiáticos. La historiografía europea se ha centrado en el mundo anglosajón sin tener en cuenta otros puntos de referencia. Las relaciones comerciales y las redes transnacionales de bienes de consumo, las cuales adquieren un especial dinamismo en este período referente al espacio mediterráneo y sus conexiones con el mundo atlántico y asiático como es el caso de las colonias americanas y China, han quedado historiográficamente relegadas a un segundo plano.

Igualmente, incidimos en los trabajos sobre consumo que hay en la historiografía española que, aunque escasos e insuficientes si se comparan con los estudios del norte de Europa, están viendo un nuevo resurgir (López Losa, 2013, pp. 75-87; Aram y Yun-Casalilla, 2014; Hausberger e Ibarra, 2014; Bonialian, 2014; Dobado et al., 2015, pp. 235-264). Una vez presentado el marco historiográfico europeo general sobre el consumo y la cultura material, se hará referencia a cuáles serán las líneas de enfoque que seguirá nuestra investigación a través de un caso de estudio en concreto. Es importante señalar ante todo que este estudio se encuentra en sus fases preliminares, por lo que aún no estamos en disposición de mostrar una fuerte base empírica, y simplemente señalamos las principales líneas teóricas e interrogantes con la finalidad de ir abriendo el debate historiográfico, que aquí se presenta, hacia nuevos casos de estudio. Este hecho explica que el presente ensayo se centre más en la discusión historiográfica. De este modo, el principal interrogante del caso de estudio que se presenta es el siguiente: cómo se articularon los procesos de cambio en las economías del área mediterránea occidental, en particular a través de las redes de comercio que conectaban Marsella y las zonas del Mediterráneo europeo, mediante la introducción de bienes de consumo procedentes de China; e igualmente cómo operaron tales cambios económicos en China a través de la introducción de productos occidentales en el puerto de Macao.

2. Balance historiográfico sobre estudios de consumo y cultura material: un estado de la cuestión fuera del enfoque «eurocéntrico»

El estudio de los orígenes y desarrollo de la llamada sociedad del consumo ha ido adquiriendo un especial interés y generado un importante debate en la historiografía a lo largo de las últimas

décadas. Se han ido desarrollando distintos enfoques de análisis en los que la principal preocupación ha sido situar en las distintas sociedades el momento de transición en el cual se empiezan a introducir nuevas pautas y modelos de consumo mediante la adquisición de nuevos bienes materiales por parte de los distintos estratos sociales. La inquietud por esta temática de estudio empieza a desarrollarse y adquiere una notoria influencia con el fin de la Primera Guerra Mundial y durante el período de la guerra Fría. Hacia finales de los años cincuenta e inicio de los sesenta, se empieza a desarrollar el conocido consumo en masa a gran escala en los países de la Europa occidental tomando como referencia el modelo de EE. UU.

Especialmente durante los años sesenta es cuando empieza a producirse un «boom económico» en los países occidentales que apoyan el modelo económico capitalista y de libre mercado. En este momento gran parte de la sociedad empieza a disfrutar de nuevos bienes de consumo a través de la difusión del televisor, coches y electrodomésticos. La consecuencia inmediata de tal proceso provoca que se genere y difunda la idea del triunfo del modelo económico de las *open societies* («sociedades abiertas»¹) que muestran una visión optimista de las nuevas posibilidades que ofrece el desarrollo industrial en la adquisición y consumo de nuevos bienes materiales.

Haciéndose eco de todo ello y siguiendo la estela del contexto económico del momento, la historiografía durante los años ochenta, en lo que se refiere a los estudios del consumo, pone su acento en el análisis del origen y nacimiento de la sociedad de consumo en los distintos espacios geográficos. Tales enfoques comienzan a adquirir una fuerte influencia del modelo anglosajón, el cual lidera las distintas fases del desarrollo industrial.

Así, durante esta década, buena parte de las ciencias sociales comenzaron a interesarse por el estudio de la cultura material y los modelos de consumo. Este nuevo interés historiográfico enfocó la temática del consumo en 2 puntos clave: la era de la Revolución Industrial, que empezó a surgir en Europa hacia finales del siglo XVIII, y el período comprendido entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, en el cual las distintas categorías socioprofesionales comenzaron a disfrutar de nuevas comodidades y bienes materiales relacionados con el ocio. No es de extrañar que durante los años ochenta de la pasada centuria, y en años sucesivos hasta la actualidad, causara un gran impacto historiográfico la obra conjuntamente publicada por McKendrick, Brewer y Plumb (1982), especialmente el artículo de McKendrick (1982), sobre la aparición de una *consumer revolution* («revolución en el consumo») en la Inglaterra de mediados del siglo XVIII. Se enfocaba la problemática del nacimiento de la sociedad del consumo a través del análisis de los principales núcleos urbanos europeos, especialmente el londinense, como productores de nuevos bienes materiales, lo que ocasionó un cambio de modelo en los patrones de consumo.

La publicación de esta obra significaba un punto de partida y lideraría toda una serie de trabajos que posteriormente pondrían especial acento y énfasis en la búsqueda de la fecha y lugar, tiempo y espacio del nacimiento de la sociedad del consumo. El estudio del mundo anglosajón, especialmente en lo que concierne a Inglaterra y sus colonias, es el epicentro al cual todas las miradas van dirigidas en el estudio del nacimiento y desarrollo de las sociedades del consumo de la Europa de la Edad Moderna. Destacan los estudios que ligan el nacimiento de una sociedad del consumo con la intensificación de los intercambios comerciales en la Inglaterra del siglo XVIII². Tales intercambios permitieron la introducción de nuevos bienes de consumo, especialmente los traídos de territorios ameri-

¹ Término que McKendrick (1982) toma de Rostow (1990) en su visión optimista del nacimiento de la sociedad del consumo.

² Thirsk (1978), Berg (1991) y Hudson (1991).

متن کامل مقاله

دریافت فوری ←

ISIArticles

مرجع مقالات تخصصی ایران

- ✓ امکان دانلود نسخه تمام متن مقالات انگلیسی
- ✓ امکان دانلود نسخه ترجمه شده مقالات
- ✓ پذیرش سفارش ترجمه تخصصی
- ✓ امکان جستجو در آرشیو جامعی از صدها موضوع و هزاران مقاله
- ✓ امکان دانلود رایگان ۲ صفحه اول هر مقاله
- ✓ امکان پرداخت اینترنتی با کلیه کارت های عضو شتاب
- ✓ دانلود فوری مقاله پس از پرداخت آنلاین
- ✓ پشتیبانی کامل خرید با بهره مندی از سیستم هوشمند رهگیری سفارشات