



Disponible en ligne sur www.sciencedirect.com

SciVerse ScienceDirect

et également disponible sur www.em-consulte.com



Article original

Genre et socialisation de l'enfant : pour une approche plurifactorielle de la construction de l'identité sexuée

Gender and child's socialization: To a plurifactorial approach of gender identity's construction

Y. Mieyaa^{*,1}, V. Rouyer²

Laboratoire psychologie du développement et processus de socialisation, maison de la recherche, université Toulouse II, 5, allées Antonio-Machado, bureau C.443, 31058 Toulouse cedex 9, France

INFO ARTICLE

Historique de l'article :

Reçu le 20 janvier 2012

Accepté le 8 décembre 2012

Mots clés :

Genre

Identité sexuée

Milieus de vie

Socialisation de genre

Jeune enfant

RÉSUMÉ

L'objectif de cet article, sous la forme d'un texte de réflexion, est de rendre compte du rôle actif du sujet dans la construction de son identité sexuée, et plus largement dans le processus de socialisation de genre. Pour ce faire, la valeur holistique du concept d'identité sexuée dans l'étude du développement du genre sera examinée ; puis à partir d'une revue critique des modèles théoriques sur le développement du genre, nous présenterons une conception dynamique et dialectique des différents facteurs (biologiques, sociaux, cognitifs et affectifs) à l'œuvre dans la construction de l'identité sexuée de l'enfant.

© 2013 Publié par Elsevier Masson SAS pour la Société française de psychologie.

* Auteur correspondant.

Adresse e-mail : mieyaa@univ-tlse2.fr (Y. Mieyaa).

¹ Docteur en psychologie du développement. Axe Milieux, Groupes et Psychologie du Jeune Enfant. Thèmes de recherche : Développement du genre, Construction identitaire, Socialisation du jeune enfant, Milieux de vie, Expérience scolaire.

² Maître de Conférences en psychologie du développement de l'enfant et de la famille. Responsable de l'Axe Milieux, groupes et psychologie du jeune enfant. Thèmes de recherche : Identité sexuée, Socialisation de l'enfant, Approche systémique de la famille.

A B S T R A C T

Keywords:

Gender
 Gender identity
 Social environments
 Gender socialization
 Child

This theoretical article addresses the child's active role in the construction of gender identity and more broadly in the process of gender's socialization. First, we will consider the holistic value of the concept of gender identity (*identité sexuée*) in the study of gender development and secondly, from a critical review of the existing theoretical models, we will provide a dynamic and dialectic approach of the various factors (biological, social, cognitive and affective) at work in the construction of child's gender identity.

© 2013 Published by Elsevier Masson SAS on behalf of Société française de psychologie.

1. Introduction

Depuis la fin du XIX^e siècle, en France notamment, mais aussi dans de nombreux pays occidentaux, la question des différences entre les sexes et de leur développement n'a eu de cesse d'alimenter débats sociaux, scientifiques et politiques. Dans le cadre des sciences humaines et sociales, de nombreux travaux en anthropologie, philosophie, psychologie ou encore en sociologie se sont penchés sur cette question et ont progressivement permis un étayage théorique précis relatif à ce que l'on appelle désormais le développement du genre (*gender development*). De façon spécifique, en psychologie du développement, les recherches abordent cette question à travers le filtre de la construction identitaire. Ainsi, les recherches portent principalement sur le développement de l'identité de genre, c'est-à-dire de l'acquisition des rôles de sexe³ (Bandura & Bussey, 2004 ; Martin, Ruble, & Szkrybalo, 2004), et sur la construction de l'identité sexuée (Chiland, 2003 ; Le Maner Idrissi, 1997 ; Rouyer, 2007). Loin d'être interchangeables ces deux concepts renvoient à des notions spécifiques aux ancrages épistémologiques et empiriques bien distincts (Rouyer, 2007). En effet, l'identité de genre (*gender identity*), terme polysémique essentiellement employé dans les travaux anglo-saxons⁴ (Fagot & Leinbach, 1985), renvoie essentiellement à la connaissance de son appartenance à un sexe, véritable point de départ du processus par lequel le sujet acquiert et valorise les patterns de comportements typiques d'un sexe (*sex-typing*) (Mischel, 1970). Le concept d'identité sexuée est apparu en France dans le courant des années 1990 avec notamment les travaux de Chiland (1995). Partant d'une revue critique des termes d'identité sexuelle (largement utilisé en psychanalyse et intégrant l'orientation sexuelle du sujet) et d'identité de genre (souvent réduit dans les travaux anglo-saxons à la connaissance qu'a le sujet de son appartenance à un groupe de sexe), Chiland (1995) a proposé de distinguer trois plans – le sexe biologique, le sexe social et le sexe psychologique – et deux perspectives – la sexuation et la sexualité. Selon Chiland (1995), l'identité est d'emblée sexuée car il ne peut y avoir d'individuation asexuée, totalement détachée des rôles de sexes véhiculés par la société, puisque le sexe assigné à l'enfant à sa naissance va être à l'origine d'attitudes différenciées de la part de son entourage social. Elle définit alors l'identité sexuée comme étant une construction psychique, qui comporte des aspects objectifs et subjectifs (Chiland, 2003), les premiers renvoyant au sexe assigné à la naissance de l'enfant et aux rôles de sexe culturellement définis, les seconds correspondant au sentiment d'appartenance à un groupe de sexe et au sentiment de sa féminité/masculinité.

L'utilisation du terme d'identité sexuée est caractéristique des travaux francophones menés en particulier dans le champ de la psychanalyse (Chiland, 2003) ou en psychologie du développement (Le Maner Idrissi, 1997 ; Rouyer, 2007), et dans le contexte français, elle permet également de distinguer,

³ Les rôles de sexe sont relatifs aux attentes culturelles et sociales vis-à-vis des individus appartenant aux différentes catégories de sexe (Owen Blakemore et al., 2009). Selon Vouillot (2002), « les rôles de sexe définissent les modèles de la féminité et de la masculinité dans une culture donnée, et sont relatifs à la fois aux traits psychologiques et aux comportements (ce que doit être et comment doit être un garçon, une fille, un homme, une femme), mais aussi aux rôles sociaux et activités réservés à l'un ou l'autre sexe » (Vouillot, 2002).

⁴ Contrairement à la langue française, l'anglais ne distingue pas au sein de son vocabulaire le sexuel et le sexué et oblige, dans ce cas, les auteurs anglo-saxons à utiliser de manière privilégiée le terme de *gender* et par extension d'identité de genre.

متن کامل مقاله

دریافت فوری ←

ISIArticles

مرجع مقالات تخصصی ایران

- ✓ امکان دانلود نسخه تمام متن مقالات انگلیسی
- ✓ امکان دانلود نسخه ترجمه شده مقالات
- ✓ پذیرش سفارش ترجمه تخصصی
- ✓ امکان جستجو در آرشیو جامعی از صدها موضوع و هزاران مقاله
- ✓ امکان دانلود رایگان ۲ صفحه اول هر مقاله
- ✓ امکان پرداخت اینترنتی با کلیه کارت های عضو شتاب
- ✓ دانلود فوری مقاله پس از پرداخت آنلاین
- ✓ پشتیبانی کامل خرید با بهره مندی از سیستم هوشمند رهگیری سفارشات